

Curs Acadèmic: 2010-2011

Cicle: 1

Primer Semestre

- **PROGRAMA**

(Els capítols indicats entre parèntesi corresponen als llibres de Mankiw (M) i als apunts de macroeconomia (AM) que s'indiquen a la bibliografia.)

1. **Introducció** (caps.:1, 2, 3 M). Els principis de l'economia. Pensar com un economista. Interdependència i guanys derivats del comerç.
2. **L'oferta i la demanda: com funcionen els mercats** (caps.: 4, 5, 6 M). L'oferta i la demanda. L'elasticitat. L'oferta, la demanda i la política econòmica.
3. **L'oferta y la demanda: els mercats i el benestar** (cap.: 7 i 8 M). Els consumidors, els productors i l'eficiència dels mercats. Aplicacions: la tributació; El mercat de treball.
4. **L'empresa i l'organització de la indústria** (caps.: 13, 14, 15, 16 i 17 M). Els costos de producció. Les empreses dels mercats competitius. Monopoli, Oligopoli i competència monopolística. El mercat de treball.
5. **Consum** (AM). Restricció pressupostaria. Conjunt de possibilitats de consum (consum factible). El preu relatiu. Decisions de consum.
6. **Les decisions intertemporals** (AM). Restricció pressupostaria d'un consumidor i restricció intertemporal. Les decisions d'estalvi. Preus i tipus d'interès. Frontera de Possibilitats de Producció avui-demà i beneficis. Inversió. L'equilibri estalvi-inversió.
7. **La Política Fiscal** (AM). Restricció pressupostaria del govern. Despesa i deute públic. Impostos i la Proposició Ricardiana. Efectes dels límits a l'endeutament.
8. **La Política Monetaria** (AM). Restricció pressupostaria del govern amb diners. Demanda de diners. Oferta de diners. Diners i nivell de preus. Creació de diners i inflació.

- **Objectius de l'assignatura**

L'objectiu del curs és introduir els conceptes i la metodologia bàsica que utilitzem en l'anàlisi econòmica moderna. Aquestes eines ens ajudaran a iniciar l'estudi d'un ampli ventall de fenòmens els quals resulten interessants des del punt de vista de l'economia. En la primera part del curs estudiarem diferents aspectes relacionats amb la presa de decisions de les empreses i el seu comportament en diferents tipus de mercats. En la segona part estudiarem la presa de decisions tenint en compte l'efecte del temps i intentarem obtenir prediccions rellevants des del punt de vista de l'activitat econòmica a nivell agregat (no tant què és el que fan les empreses, o indústries, si no, per exemple, què determina el nivell l'activitat de tota una economia, o quins efectes poden tenir els grans instruments de política econòmica: la política fiscal i la política monetària).

- **Bibliografia**

**Bàsica:**

- N. Gregory Mankiw, *Principios de Economía*, McGraw Hill, 3ª edició, 2004.
- Apunts d'Introducció a la Macroeconomia (disponibles al Campus Virtual).

**Complementaria:**

- B. Bernanke – R. Frank, *Principios de Economía*, 3ª edición, 2007.
- A. O'Sullivan i S.S. Sheffrin, *Economía: Principios e Instrumentos*, Pearson Prentice-Hall, 3ª edició, 2004.