

1. LA DEMANDA, L'OFERTA I EL MERCAT

Programa detallat:

- 1.1. Corba de demanda, corba d'oferta i preu d'equilibri.
 - 1.2. Factors implícits dins la corba de demanda i desplaçaments.
 - 1.3. Factors implícits dins la corba d'oferta i desplaçaments.
 - 1.4. Lliures mercats i control de preus.
-

1.1. Corba de demanda, corba d'oferta i preu d'equilibri

Introduïrem en primer lloc, alguns conceptes bàsics imprescindibles pel desenvolupament d'aquest tema.

Mercat: mecanisme que fa entrar en contacte als compradors i venedors d'un bé per poder comerciar-lo.

Funció de demanda: és la quantitat de bé que els consumidors desitgem adquirir als diferents preus existents.

Funció d'oferta: és la quantitat d'un bé que desitgem vendre (oferir) els venedors als diferents preus.

Preu d'equilibri: és aquell que fa que la quantitat demanada i la quantitat que s'ofereix siguin iguals.

La corba de demanda és la representació gràfica de la funció de demanda i suposarem que té pendent negatiu, o sigui, que la relació entre quantitat i preu és inversament proporcional.

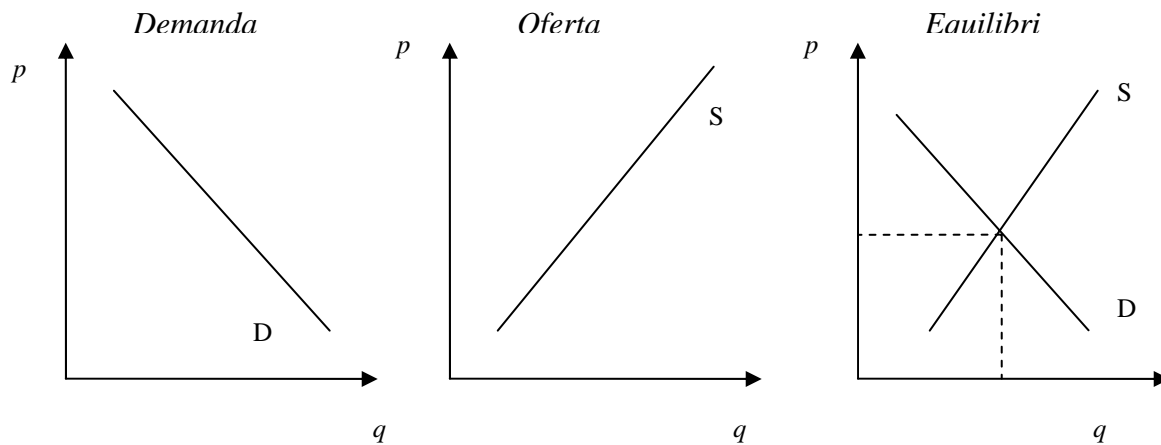
La corba d'oferta és la representació gràfica de la funció d'oferta, i suposarem que té un pendent positiu, això vol dir que si el preu augmenta, la quantitat que es voldrà oferir al mercat també augmentarà.

Direm que estem en un **Equilibri de Mercat** quan l'oferta sigui igual a la demanda, millor dit, quan la quantitat que s'ofereix sigui igual a la quantitat demandada, per tant, parlarem de *quantitat d'equilibri i preu d'equilibri*.

Poden existir situacions en les que el mercat no estigui en equilibri (quantitat que s'ofereix no és igual a la quantitat demandada). En aquest cas parlarem de dos problemes diferents:

a) Existirà un **excés de demanda** quan la quantitat demandada sigui superior a la quantitat que s'ofereix (en aquest cas també podem dir que existeix una escassetat de mercat).

b) En canvi, si la quantitat que s'ofereix és més gran que la que es demana, direm que existeix un **Excés d'oferta** (o un excedent de mercat).



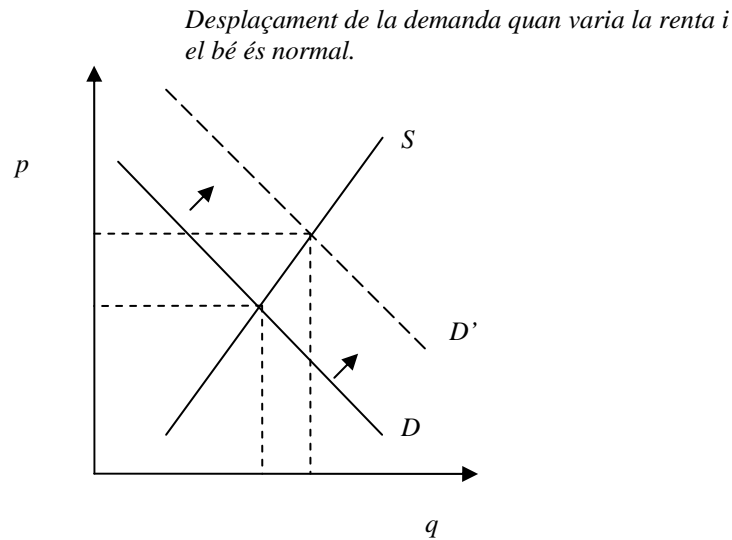
1.2. Factors implícits dins la corba de demanda i desplaçaments

Existeixen 3 factors bàsics que determinen la funció de demanda:

- a) Els preus dels béns relacionats: ens permet classificar als béns, en béns complementaris i en béns substituïus.
- b) La Renda disponible: classifica als béns en Normals i Inferiors.
- c) Les preferències dels consumidors

La corba de demanda és el resultat de la combinació d'aquests 3 factors. El que es pretén analitzar és l'efecte de variacions d'aquests 3 elements, sobre la relació entre el preu (p) i la quantitat (q).

Quan un d'aquests tres factors varia es produeix un desplaçament de la funció de demanda, que afecta tant al preu com a quantitat d'equilibri. Per exemple suposem que estem analitzant **el mercat d'un bé normal i que la renda dels consumidors augmenta**. Quin seria l'impacte d'aquest fet sobre la quantitat i preu d'equilibri? Fixeu-vos que si el bé és normal voldrà dir que pel mateix preu ara la gent vol demanar més producte perquè té més renda. Per tant, la demanda augmentarà (es desplaçarà cap dalt), fent que **augmenti tant el preu d'equilibri com la quantitat comprada**.



1.3. *Factors implícits en la corba d'oferta en la corba d'oferta i desplaçaments*

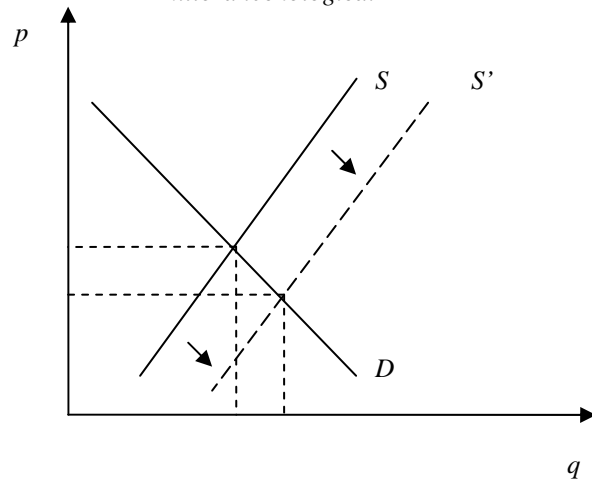
La funció d'oferta ve determinada per 2 factors fonamentals:

- a) La Tecnologia de l'empresa
- b) Costos dels factors productius

A part d'aquests 2 factors existeix un tercer que també afecta a l'oferta, però que no és intrínsec de l'empresa: els impostos.

Quan un d'aquest dos factors varia es produeix un desplaçament de la funció d'oferta, que afecta tant al preu com a quantitat d'equilibri. Per exemple **suposem que la tecnologia per produir un cert bé millora**. Quin seria l'impacte d'aquest fet sobre la quantitat i preu d'equilibri? Fixeu-vos que si la tecnologia és millor implicarà que els productors d'aquest bé puguin oferir la mateixa quantitat de bé però a un preu més baix. Per tant, l'oferta augmentarà (es desplaçarà cap avall), fent que disminueixi el preu i que es venguin més unitats del producte.

Desplaçament de l'oferta quan es produeix una millora tecnològica.



1.4. Lliures Mercats i control de preus

Els controls de preus són normes o lleis imposades per l'Estat que prohibeixen que els preus s'ajustin per buidar mercats.

Bàsicament existeixen 2 tipus de control de preus:

- a) **Preu mínim:** és una fita inferior pel preu (no es permet vendre a un preu inferior que el preu mínim).
- b) **Preu màxim:** és una fita superior pel preu de mercat (no es pot vendre a un preu superior).