

Asignatura	Código
Microeconomía I	25035

Curso académico	Ciclo	Cuatrimestre
2005/2006	1	Septiembre-Febrero

Grupo	Profesores	Despacho	E-mail	Teléfono
52	Jordi Massó (teoría)	B3-1116	jordi.massó@uab.es	93-581-2370
52	Agnes Pinter (prácticas)	B3-111-A	apinter@idea.uab.es	93-581-1811

DESCRIPTOR OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Comportamiento racional, preferencias y utilidad, consumo y demanda, elección intertemporal, incertidumbre y decisiones empresariales.

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA

Análisis detallado del comportamiento de los consumidores y de las empresas mediante las herramientas de la microeconomía.

PREREQUISITOS

Métodos Matemáticos de la Economía I. Métodos Matemáticos de la Economía II.

PROGRAMA

PARTE I: INTRODUCCIÓN

1. La microeconomía

- 1.1. El contenido de la microeconomía
- 1.2. Los modelos económicos

PARTE II: LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR

2. La maximización de la utilidad

- 2.1. Las preferencias y las curvas de indiferencia
- 2.2. Las funciones de utilidad
- 2.3. La restricción presupuestaria
- 2.4. La elección óptima del consumo

3. Análisis de estática comparativa de la demanda individual

- 3.1. La función de demanda
- 3.2. Variaciones de la renta: bienes normales e inferiores y curva de Engel
- 3.3. Variaciones de precios: los efectos renta y sustitución y la ecuación de Slutsky
- 3.4. Aplicaciones: La oferta de trabajo y la elección intertemporal

PARTE III: LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

4. La tecnología y las funciones de producción

- 4.1. Los factores y los productos
- 4.2. Las funciones de producción y la relación técnica de sustitución
- 4.3. La productividad marginal y la productividad media
- 4.4. Los rendimientos de escala

5. La maximización de los beneficios

- 5.1. La maximización de los beneficios
- 5.2. Las funciones de demanda de factores
- 5.3. La función de oferta de la empresa competitiva

6. Las funciones de costes

- 6.1. La minimización de costes
- 6.2. Las funciones de costes totales
- 6.3. Los costes medios y marginales
- 6.4. Los costes a corto y largo plazo
- 6.5. La maximización de beneficios y las funciones de oferta a corto y a largo plazo

CALENDARIO APROXIMADO (SESIONES DE TEORÍA) Total: 27 sesiones

Tema 1	1 sesión	Tema 4	4 sesiones
Tema 2	6 sesiones	Tema 5	4 sesiones
Tema 3	6 sesiones	Tema 6	6 sesiones

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA I COMPLEMENTARIA

Básica

Varian H. (1998): Microeconomía intermedia: Un enfoque moderno. Antoni Bosch (quinta edición). Barcelona

Complementaria

Estrin, S. y Laidler, D. (1995): Microeconomía. Prentice Hall (cuarta edición).

Frank, R.H. (1992): Microeconomía y conducta. Mc Graw Hill (primera edición).

Henderson, J.M. y Quandt, R.E. (1979): Teoría Microeconómica. Ariel (cuarta edición).

Quirk, J. (1976): Microeconomía. Antoni Bosch (primera edición).

Nicholson, W. (2002): Teoría Microeconómica. Thomson (octava edición).

NORMAS DE EXAMEN Y EVALUACIÓN

La evaluación se basará íntegramente en la puntuación obtenida en un único examen final.

PROFESORES	HORARIO DE TUTORÍAS
Jordi Massó (http://pareto.uab.es/jmasso/)	Martes de 11:30 a 13:00 y Jueves de 15:30 a 17:00
Agnes Pinter (http://pareto.uab.es/apinter/)	Martes de 16:45 a 18:15 y Viernes de 14:30 a 16:00