

## Parte I (70% de la nota)

Por favor contesta en la hoja que se te entrega las siguientes 10 preguntas. Cada respuesta correcta contará 1 punto. Cada respuesta incorrecta descontará 0,33 puntos. Respuestas en blanco cuentan 0.

1. La elasticidad precio de la demanda agregada:
  - a. Indica cuánto debe subir el precio para mantener la utilidad del consumidor.
  - b. Indica el porcentaje en el que cambia la cantidad demandada al cambiar el precio un 1%.**
  - c. Es un número siempre constante que mide la sensibilidad de la demanda al precio en cualquier punto de la curva de demanda.
  - d. Indica el porcentaje en el que cambia el precio al cambiar la cantidad demandada un 1%.
2. La siguiente tabla nos da las disponibilidades a pagar de dos consumidores A y B por la primera y la segunda unidad de un bien. Sus disponibilidades a pagar son cero por la tercera y posteriores unidades. Suponemos que un consumidor indiferente entre varias opciones comprará aquella que contenga más unidades.

Comprador	Cantidad	
	Primera unidad	Segunda unidad
A	24€	6€
B	20€	8€

- ¿Cuál sería la estrategia óptima de la empresa vendedora, si el coste de producción es 0, **de entre las cuatro que citamos** a continuación?
- a. Ofrecer la primera unidad a 24 y la segunda a 6.
  - b. Ofrecer la primera unidad a 20 y la segunda a 8.
  - c. Ofrecer la primera unidad a 24 y la segunda a 8.
  - d. Ofrecer la primera unidad a 20 y la segunda a 6.**
3. En un mercado compiten dos empresas decidiendo de manera secuencial sus cantidades. La demanda (inversa) del producto de la empresa 1 (líder) es  $p_1=14-2q_1-q_2$ ; y la de la empresa 2 (seguidora) es  $p_2=14-q_1-q_2$ . Las empresas no tienen costes. Las cantidades producidas por cada empresa en equilibrio son:
    - a.  $q_1=2, q_2=6$ .
    - b.  $q_1=6, q_2=2$ .
    - c.  $q_1=7/3, q_2=35/6$ .**
    - d.  $q_1=14/9, q_2=56/9$ .
  4. La oferta y la demanda agregadas del mercado vienen definidas con las siguientes funciones:  $D(p) = 40 - 2p$  y  $S(p) = 6p$ . El Gobierno decide establecer un impuesto sobre el consumo de 4€ por unidad. Con estos datos, la variación en el excedente del consumidor provocada por el impuesto es:
    - a. 225.
    - b. 81.**
    - c. 12.
    - d. 144.
  5. La Ley de Walras implica:
    - a. Que para todo vector de precios estrictamente positivo los mercados están en equilibrio.
    - b. Que si, con tres mercados y a unos precios determinados, en dos mercados hay exceso de oferta, en el mercado restante hay exceso de demanda.**
    - c. Que el valor de las demandas agregadas es igual a cero para todo vector de precios positivo.
    - d. Que no hay excesos de demanda agregados para todo vector de precios positivo.

6. Un monopolista obtendrá seguro máximos beneficios si aplica la siguiente opción:
- Discriminación de primer grado.**
  - Discriminación de segundo grado.
  - Discriminación de tercer grado.
  - No discriminación.
7. En unas elecciones, el posicionamiento ideológico de los partidos que concurren en el eje ideológico derecha-izquierda, compitiendo por el voto de los electores (cada elector vota a aquél partido con la propuesta ideológica más cercana a su posicionamiento ideológico, y se encuentran uniformemente distribuidos en el eje):
- Será moderado (centrista) independientemente del número de partidos que se presenten.
  - Será moderado (centrista) cuando hay dos partidos compitiendo, pero no necesariamente así cuando se rompe el bipartidismo y concurren más partidos.**
  - Será extremo cuando concurren dos partidos, uno situándose en la extrema izquierda y el otro en la extrema derecha.
  - Será impredecible incluso aunque solamente compitan dos partidos, puesto que no hay equilibrio en este tipo de juegos.
8. En una economía de intercambio puro con dos bienes  $(x, y)$ , y dos consumidores  $(A, B)$ , las dotaciones de esta economía son  $(50, 50)$ . Las preferencias de A son  $U_A = xy^2$  y las de B igual a  $U_B = x^2y$ , respectivamente. Las asignaciones de estos individuos son  $(2, 50/7)$  para el consumidor A y  $(48, 300/7)$  para el individuo B considerando que están expresadas como  $(x, y)$ . Entonces:
- La asignación de los individuos es factible y eficiente en el sentido de Pareto.**
  - La asignación de los individuos es factible pero no es eficiente en el sentido de Pareto.
  - La asignación de los individuos es factible pero no tenemos información para afirmar si es eficiente o no en el sentido de Pareto.
  - La asignación de los individuos no es factible ni eficiente en el sentido de Pareto.
9. En un mercado donde dos empresas con el mismo coste marginal compiten en precios por un bien homogéneo:
- La cantidad total producida por la industria será menor que la que se produce bajo competencia perfecta.
  - El precio de equilibrio será igual a cero.
  - El precio de equilibrio será igual al coste marginal.**
  - El precio de equilibrio será mayor que el coste marginal.
10. El Primer Teorema Fundamental del Bienestar implica:
- Que toda asignación de equilibrio es eficiente.**
  - Que una asignación eficiente nunca puede ser de equilibrio dada la dotación inicial.
  - Que toda asignación eficiente es de equilibrio dadas las dotaciones iniciales.
  - Que toda asignación eficiente puede ser de equilibrio, modificando si es necesario las dotaciones iniciales.

## Parte II (30% de la nota) :

Contesta con tus propias palabras y con la ayuda de gráficos cuando lo consideres oportuno:

- En un mercado con un único productor, hay 2 consumidores que tienen una función de demanda individual igual a  $D_1(p) = 24 - 2p$ , y otros 4 consumidores cuya demanda individual es igual a  $D_2(p) = 8 - p$ . La función de costes totales del monopolista es igual a  $C(q) = 2q$ . Determinar los beneficios del monopolista en todos estos casos: A) No discriminación, B) Discriminación de tercer grado, C) Discriminación perfecta.
- ¿Qué puede provocar que dos empresas vendan distintas cantidades de exactamente el mismo tipo de producto en el mismo mercado? Citar y explicar dos casos.